



## Juryvoorzitter Theo Heemskerk kijkt uit naar spannende finale “Peren worden nooit appels”

*Voor de vijfde keer op rij is Theo Heemskerk juryvoorzitter bij de verkiezing van de Logistiek Manager van het Jaar. De kennis en ervaring die hij opdeed bij de voorgaande edities komen zeker van pas, maar het wordt ook dit jaar weer een zware klus om tot een juiste keuze te komen, zo blijkt uit een exclusief interview met de juryvoorzitter.*

Tekst en foto's:  
Mark Dohmen

Op 4 maart wordt bekend wie de Logistiek Manager van het Jaar 2009 is. Wordt het Frans van den Boomen van Mars, met 'zijn' duurzame Green Order concept, Duco Buijze, onder wiens leiding Lekkerland uitgroeide van

groothandel tot logistiek dienstverlener, of Ton Francois, die de afgelopen jaren eindverantwoordelijk was voor de logistieke operaties bij Van Gansewinkel? De eindstrijd in de Van Nelle Ontwerpfabriek te Rotterdam wordt in ieder geval een Brabants onderonsje.

### **Drie Brabanders op de finaledag. Toeval?**

“Absoluut toeval, maar niet helemaal onlogisch. Brabant is toch één van de belangrijkste logistieke hotspots van ons land. Dan is het volgens mij niet raar dat daar ook logistieke toppers actief zijn.”

### **En drie finalisten bij wie het milieu een grote rol speelt. Ook toeval?**

“Dat denk ik wel. Duurzaam ondernemen is sowieso een hot item binnen de hedendaagse logistiek. Waar

de transportsector vroeger bijvoorbeeld diesel wilde besparen, wordt nu alles ingezet op het besparen van CO2-uitstoot. Het is een algemene trend die we nu dus ook bij de verkiezing van de Logistiek Manager van het Jaar zien. De finalisten zijn er in elk geval niet op geselecteerd."

## *"De kwaliteit is dit jaar ongekend hoog"*

### **Waarop zijn de finalisten dan wel geselecteerd?**

"We kijken naar verschillende criteria. Het gerealiseerde project of proces moet spraakmakend, complex, meetbaar en innovatief zijn. Hoewel dat laatste niet zo zwaar weegt als bijvoorbeeld bij de Nationale Logistiek Prijs. Het innovatieve element bij de projecten van de drie finalisten voor dit jaar is ook niet overal even zwaar aanwezig, maar ze hebben wel stuk voor stuk een complexe verandering bewerkstelligd binnen een grote organisatie. Daarnaast beoordelen we natuurlijk de kandidaten zelf. De persoon is en blijft het belangrijkste. Die heeft immers iets concreets gerealiseerd."

### **Is dat die human factor, waar iedereen het over heeft?**

"Gedeeltelijk. Die human factor is vanaf het begin toegevoegd aan de verkiezing, maar sindsdien wel steeds meer geconcretiseerd. Dat is soms best lastig, omdat niet alle kandidaten direct of op een vergelijkbare wijze met mensen werken. De human factor kan daarom ook te maken hebben met de manier waarop een kandidaat andere personen of andere disciplines beïnvloedt. Zeg maar zijn leiderschapstijl. Maar ook zijn presentatie speelt een rol. We proberen echt een zo breed mogelijk beeld van alle kandidaten te krijgen."

### **Dat gebeurt puur op basis van een dossier?**

"Zeker niet. De dossiers vormen wel de basis voor ons werk. Dat kan al behoorlijk lastig zijn; op basis van documentatie een goed beeld krijgen van een persoon of project. De truc zit 'm in het selecteren van die informatie die in het vervolg van de verkiezing het verschil maakt. De gevarieerde samenstelling van onze jury, die bestaat uit praktijkmensen, mensen met consultancy ervaring en wetenschappers, komt daarbij goed van pas. Bovendien is er dit jaar, samen met de Stichting Logistiek Manager van het Jaar, hard aan de kar getrokken. Vooral in het voortraject is er extra zorg en aandacht besteed aan de informatie in de dossiers om de kwaliteit van de shortlist te garanderen."

### **Wat gebeurt er vervolgens met zo'n shortlist?**

"De kandidaten op de shortlist worden helemaal binnenstebuiten gekeerd. Van alle genomineerden wordt door Right Management een 360° analyse gemaakt, waarbij met medewerkers, collega's en leidinggevenden wordt gesproken. Natuurlijk doen wij als jury ook ons huiswerk. We hebben straks alle finalisten meerdere keren bezocht. Tijdens die bedrijfsbezoeken krijg je pas echt goed op je netvlies wat de kandidaten gepresteerd hebben. Al die puzzelstukjes samen geven ons een volledig beeld."

### **Blijft het niet toch een beetje appels met peren vergelijken?**

"Dat denk ik niet. Juist omdat we alle finalisten, hun collega's en hun leidinggevenden het hemd van het lijf hebben gevraagd tijdens de diverse bedrijfsbezoeken en de 360° analyses, kunnen we de verschillende processen en projecten tot in detail uitdiepen. Peren worden nooit appels, maar op deze manier kunnen ze wel met elkaar vergeleken worden. Wij kunnen mensen én projecten prima beoordelen. Dat garandeert ons ook dat straks de beste als winnaar uit de bus komt."

### **Dus u weet nu echt nog niet wie er gaat winnen?**

"Echt niet. Het zal opnieuw een nek-aan-nekrace worden, net als vorig jaar toen ook pas op de finaledag knopen werden doorgemaakt. Na de presentaties op 4 maart trekken we ons als jury terug om tot een gezamenlijk eindoordeel te komen. Dat zal dit jaar extra moeilijk worden, want de kwaliteit van het deelnemersveld is ongekend hoog. Dat is maar goed ook, want voor dit soort verkiezingen mag de lat niet te laag liggen."

*"Het is niet raar dat logistieke toppers uit Brabant komen"*

## **Profiel**

<b>Naam:</b>	Theo Heemskerk (51)
<b>Functie:</b>	Director Operations & Logistics Vroom & Dreesman Warenhuizen
<b>Arbeidsverleden:</b>	o.a. Hoofd Logistiek bij Hema, Hoofd DC bij A&P Supermarkten
<b>Opleiding:</b>	Koninklijke Militaire Academie in Breda
<b>Privé:</b>	Getrouwd, 4 kinderen
<b>Hobby's:</b>	Lezen en spinning

